

LANCEMENT D'AixOPÉRA (2024-2027), UNE ODYSSEE À LA CROISÉE DE L'OPÉRA ET DE LA RECHERCHE

Le Festival International d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence, Aix-Marseille Université (AMU), et la Ville d'Aix-en-Provence s'unissent à partir de juin 2024 pour donner vie au projet AixOPERA. Coordiné par Aziza Gril-Mariotte (UMR TELEMME, CNRS-AMU) et financé à hauteur de 350 000 € par l'Initiative d'excellence d'Aix-Marseille Université (Amidex), AixOPERA est un projet pluridisciplinaire d'excellence qui offre une plongée captivante dans l'histoire des arts de la scène. Cette collaboration avec le monde culturel est destinée à **enrichir notre compréhension de l'univers de l'opéra, à préserver un patrimoine d'exception pour le territoire, et à offrir un large accès pour tous à de riches collections de l'art lyrique et du spectacle vivant.**

Depuis 1948, le Festival International d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence, acteur culturel majeur du territoire, façonne l'identité du Pays d'Aix. Aujourd'hui, le projet AixOPERA tisse des liens puissants entre universitaires, acteurs culturels et institutions territoriales. De 2024 à 2027, il répondra à trois objectifs ambitieux, visant à renouveler les approches des études de la scène lyrique :

— **Explorer l'histoire de l'opéra sous un angle pluridisciplinaire** : collections et archives du Festival International d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence deviennent les fondements de nouvelles connaissances musicales, scénographiques, esthétiques, économiques et historiques de la scène lyrique. C'est une opportunité pour ouvrir le champ de recherche novateur des opera studies, encore peu exploré en France.

— **Inventorier, préserver, valoriser et rendre accessibles des collections éparses et méconnues**, appartenant en grande partie à la Ville d'Aix-en-Provence. Elles regroupent décors, costumes de scène, photographies, archives audiovisuelles ou encore maquettes scéniques de spectacles lyriques ayant forgé l'histoire du Festival.

— **Multiplier les initiatives de sensibilisation et de médiation dans le domaine de l'opéra et des arts du spectacle sur le territoire**. AixOPERA propulse la passion de l'opéra au-delà des scènes traditionnelles pour toucher un public diversifié et avide de découvertes artistiques.

Le programme fédère plusieurs institutions aux côtés d'AMU et du Festival international d'art lyrique d'Aix-en-Provence : **la Ville d'Aix-en-Provence** (Direction des musées d'art et d'histoire / Musée de Tapisseries ; Musée Granet ; Direction de la lecture publique et du patrimoine écrit / Archives Municipales), **plusieurs laboratoires de recherche de l'ENS de Lyon et de l'EPHE**, ainsi que le **Centre National du Costume et de la Scène (CNCS)** et la **Cité de la Musique – Philharmonie de Paris**.



À PROPOS DU FESTIVAL D'AIX EN PROVENCE

Créé en 1948, le Festival d'Aix-en-Provence s'est imposé rapidement comme l'un des rendez-vous majeurs de la saison lyrique internationale. Chaque été, de nouvelles productions d'opéra ou de théâtre musical, des créations contemporaines et des concerts exceptionnels y sont présentés. On peut y entendre les plus belles voix et assister à des spectacles créés par les plus grands artistes. Lieu d'innovation unique pour la création artistique, la médiation et l'action culturelle, il est récompensé par le prix du Meilleur Festival d'opéra par le magazine Oper! en 2022 et par les International Opera Awards en 2023.

À PROPOS D'AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ

Université de premier plan au cœur de la Méditerranée, Aix-Marseille Université (AMU) accueille 80 000 étudiants et près de 8 000 personnels sur 5 campus aux standards internationaux. Sa fondation universitaire Amidex contribue au développement d'un pôle interdisciplinaire d'enseignement supérieur et de recherche de rang mondial. Dite « université de recherche intensive », elle abrite 122 structures de recherche, 23 écoles graduées et une cinquantaine de plateformes technologiques en lien avec les grands organismes nationaux. Université responsable et engagée, Aix-Marseille Université s'illustre dans les classements internationaux par son impact social et sociétal ainsi que par son rôle moteur en matière d'innovation et d'entrepreneuriat sur son territoire. La Mission Interdisciplinarité(s) d'Aix-Marseille Université accompagne le dialogue entre les disciplines. Inédite par son positionnement et ses ambitions dans le paysage universitaire français, sa vocation est de mettre en œuvre une approche intégrée et transversale au service des projets et de la communauté interdisciplinaire.

À PROPOS DE LA VILLE D'AIX-EN-PROVENCE

La Ville d'Aix entretient depuis sa création des liens étroits avec le festival qui porte son nom. Situé dans l'ancien palais de l'Archevêché, le musée des tapisseries, en particulier, en a été le partenaire régulier, par exemple à travers l'utilisation de motifs tirés de ses différentes suites en couverture des programmes, ou comme source d'inspiration pour les décors du Don Giovanni d'A.M. Cassandre en 1949. Dès le début des années 1990, le musée créait un département des arts du spectacle pour collecter et sauvegarder la mémoire du Festival d'Aix. Au début des années 2000, les donations de décors et costumes effectuées à la Ville d'Aix par la société du Casino d'Aix-Thermal et par la SEMETA, structures organisatrices des spectacles entre 1949 et 1996, sont venues enrichir ce premier corpus, aboutissant à la création des « Collections patrimoniales d'art lyrique ». Riches de différents fonds remarquables, ces collections sont aujourd'hui gérées par le musée des tapisseries au sein de la Direction des Musées d'art et d'histoire, et par les Archives municipales. Elles font régulièrement l'objet d'expositions temporaires.



DIRECTION DE LA COMMUNICATION
D'AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ
Clara Bufi – Directrice de la communication
clara.bufi@univ-amu.fr
+33 6 28 43 04 92

DIRECTION DE LA COMMUNICATION
FESTIVAL D'AIX
Catherine Roques – Directrice de
la communication et du marketing
catherine.roques@festival-aix.com
+33 4 42 17 34 21

DIRECTION DES MUSÉES D'ART
ET D'HISTOIRE - VILLE D'AIX-EN-PROVENCE
Christiane Aublet – Chargée
de communication
+33 4 88 71 84 45